


4-D Tegelimport geeft extra dimensie aan Belgische markt



VERGIS U NIET, 4-D TEGELIMPORT IS GEEN NIEUWE SPELER OP DE BELGISCHE MARKT. DOOR HET KIND GEWOON EEN ANDERE NAAM TE GEVEN WERD MEDIO 2007 EEN TWEDE LEVEN GESCHONKEN AAN DIJKSTRA, DE TEGELGROOTHANDEL IN MAASMECHELEN DIE BIJ VEEL SECTORGENOTEN WELLICHT EEN BELLETJE DOET RINKELEN. "4-D TEGELIMPORT IS ANDERS DAN DE CONCURRENTIE", KLINKT HET ZELFVERZEKERD. "OMDAT WE ONS SPECIALISEREN IN EEN ZESTAL STERKE MERKEN EN OMDAT KLANTEN BIJ ONS PROFESSIONEEL ADVIES KRIJGEN DAT VEEL VERDER GAAT DAN ENKEL DE KLEUR EN PRIJS VAN EEN TEGEL."

NAAMSVERANDERING

2005 was het jaar waarin Dijkstra uit Maasmechelen in handen kwam van een nieuwe eigenaar. In deze tegelgroothandel zag Jan Vangeneugden, eigenaar van Vangeneugden VTK in Lommel, zijn kans schoon om naast plaatsing en verkoop van tegels voortaan ook de rol van groothandel te gaan vervullen. Kort na de overname verhuisde diens zoon Kristof Vangeneugden, die eerder de stiel had geleerd bij Porcelanosa Belgium, naar de toonzaal in Maasmechelen. "Beide ondernemingen staan helemaal los van elkaar, ook al maken we deel uit van dezelfde groep", weet Vangeneugden junior (28).

Twee jaar na de overname door Vangeneugden -we schrijven april 2007- werd Dijkstra omgedoopt tot 4-D Tegelimport. Voor wie het zou interesseren: 4D staat voor vierde dimensie, maar de D verwijst eveneens naar design. De naamsverandering kwam er samen met de komst van Robby Ramaekers. Met ruim 25 jaar activiteit in de tegelbranche kon hij met zijn ervaring het relatief jonge team met raad en daad bijstaan. Dat doet hij vandaag trouwens nog steeds want samen met Kristof Vangeneugden ontvangt hij de klanten in de toonzaal.

"Aangezien vader en zoon Vangeneugden uit het noorden van Limburg afkomstig zijn, hadden ze op het moment van de overname van Dijkstra weinig voeling met deze regio", aldus Robby Ramaekers. "Om die reden werd mij destijds gevraagd het team te komen versterken. Op dat moment was ik nog werkzaam bij een ander tegelbedrijf in Maasmechelen, waar ik meer dan 20 jaar ervaring opdeed. Daarvoor heb ik nog vijf jaar voor een grossist uit de branche gewerkt. Dat betekent dat de wereld van architecten en aannemers voor mij nog weinig geheimen heeft en dat ik vele vloerders en tegelhandelaars uit de streek behoorlijk goed ken. Veel van die mensen behoren dan ook tot het trouwe cliënteel van 4-D Tegelimport."

GROOTHANDELSFUNCTIE

4-D Tegelimport is meer dan een doorsnee tegelhandel, het Limburgse bedrijf vervult in navolging van het toenmalige Dijkstra

ook de rol van groothandel. "Het is echter niet zo dat we overal in België al jarenlang in elke toonzaal tegelkasten gaan plaatsen", verduidelijkt Kristof Vangeneugden. "Op dat vlak verschillen we toch sterk van de klassieke groothandel. Voor bepaalde merken staan we heel sterk in Limburg, Antwerpen en Brabant, doorgaans zijn dat merken die we ook aan andere tegelhandelaars verdelen: Villeroy & Boch, Mosa, Del Conca en Casalgrande Padana. Daar houdt onze rol als groothandel eigenlijk op. Voor de rest focussen wij ons vooral op rechtstreekse verkoop. In de eerste plaats dient onze toonzaal als magneet voor particulieren uit de streek. Zij vertegenwoordigen echter slechts een zeer klein deel van ons klantenpubliek; de rest zijn allemaal professionele klanten, hoofdzakelijk uit de provincie Limburg. Regelmatig krijgen we hier ook Nederlanders over de vloer, logisch aangezien we heel dicht bij de grens zitten. Het gamma dat wij bieden, zal je in veel toonzalen niet vinden en al zeker niet in Nederland. Publiciteit voeren doen we niet, we teren vooral op onze naambekendheid en op de mond-tot-mond reclame van tevreden klanten."

Gevraagd naar de belangrijkste merken uit het assortiment van 4-D Tegelimport vallen spontaan de namen Casalgrande, Venis & Porcelanosa, Villeroy & Boch en Mosa. Robby Ramaekers: "Jan Vangeneugden, de vader van Kristof, is al jaren hoofdverdelers van Venis en Porcelanosa voor deze provincie en zelf heb ik altijd al zeer goede contacten gehad met Casalgrande Padana. En in het verleden was Dijkstra als groothandel reeds hoofdverdelers voor de regio Limburg van Mosa, Sphinx, Del Conca, Cotto d'Este en Villeroy & Boch."

RUIME TOONZAAL

Bovengenoemde merken zijn dan ook prominent aanwezig in de toonzaal van 4-D Tegelimport: een ruimte die zich over twee verdiepingen uitstrekt, goed voor een totale oppervlakte van bijna 700 m². Op de gelijkvloerse verdieping van de toonzaal wordt de aandacht meteen getrokken door de shop-in-the shop van Villeroy & Boch, een huisje op kindermaat met tal van sfeerkamers. De kelderverdieping is hoofdzakelijk ingericht met sfeerboxen



Kristof Vangeneugden en Robby Ramaekers





van Venis en Porcelanosa, al ontdekken we er ondermeer ook de Kerlite-platen van Cotto d'Este. "Het grote verschil met vroeger is dat de evoluties elkaar veel sneller opvolgen. Daardoor is het aanbod met de jaren spectaculair gegroeid", vertelt Robby Ramaekers. "Door nieuwe combinaties uit te proberen, proberen we ook trendzettend te zijn. Daarom is het zo belangrijk dat we de modewereld nauwgezet volgen, want kleuren uit de mode- en designwereld komen altijd terug in de tegelsector. En de signalen die we regelmatig opvangen van architecten sturen we steevast door naar onze fabrieken. Op die manier trachten we ons steentje bij te dragen tot de ontwikkeling van nieuwe producten."

"Vaak vind je in tegelzaken een kakofonie aan merken. Dat is niet onze strategie: wij werken liever nauw samen met een aantal sterke fabrieken waarmee we doorheen de jaren een zeer goede relatie hebben opgebouwd. Wekelijks krijgen we vertegenwoordigers van andere fabrieken over de vloer die hun tegels maar al te graag aan ons willen slijten. Daar willen we echter zeer selectief in zijn. Als je voor een merk gaat en daar 100% achter staat, krijg je daar veel voor terug en zal je die materie ook veel beter kennen dan dat je jaarlijks van leverancier verandert."

GEEN PRIJSSPELER

"Doordat we zelf ook overtuigd zijn van de producten die we verdelen, kunnen we onze klanten de beste kwaliteit garanderen", gaat Kristof Vangeneugden verder. "Dat zou veel moeilijker zijn voor een merk waar je niet 100% in gelooft. Als je goed rondkijkt in onze toonzaal, kan je zien dat wij ook alle formaten en afwerkingen van tegels in alle mogelijke kleuren aanbieden. Ons aanbod, opgebouwd rond een zestal sterke merken, is voorlopig zeker en vast voldoende ruim."

"Het is nooit onze bedoeling geweest populair te worden door lage prijzen aan te bieden. Daar zijn genoeg andere spelers voor op de markt. Je hebt twee soorten klanten: prijsscopers en mensen die echt iets graag willen en daar veel vragen over stellen. Het spreekt voor zich dat die laatste groep onze voorkeur wegdraagt, of dat particulieren dan professionelen zijn maakt ons

eerlijk gezegd niet uit. 4-D Tegelimport wil zich enkel profileren met de beste kwaliteit: enkel wie goede materialen en een deskundig advies zoekt, is bij ons aan het juiste adres. Bij veel tegelhandels wordt altijd eerst over de prijs gediscussieerd, hier is dat net andersom. We trekken graag tijd uit voor onze klanten, op elk moment van de dag. Bovendien proberen we steeds een sfeer van gezelligheid te creëren. We gaan steeds voor de relatie op lange termijn. Soms maken we twee tot drie afspraken met een klant alvorens hij effectief een bestelling bij ons plaatst. Architecten die hun klanten begeleiden doorheen het ganse bouwtraject, zullen hen ook raad geven bij de keuze van de vloer- en wandtegels", weet Kristof Vangeneugden. "Dat is het soort publiek dat wij liefst zien komen. Ook werken we nauw samen met bekende keuken- en sanitairbedrijven uit Limburg voor de keuze van hun tegels. Ook al gaat dat soms maar over 6m², de kans is groot dat die mensen de volgende keer weer naar onze winkel komen. Of dat de mond-op-mond reclame zijn werk doet bij vrienden en familie."

"Samen met de klant gaan we op zoek naar verrassende combinaties, dat hoeft niet altijd binnen eenzelfde assortiment te zijn", aldus Robby Ramaekers. "Het gebeurt zelfs dat we verschillende merken combineren. Op dat vlak verschilt onze werkwijze toch sterk van die van de concurrentie. Bij 4-D Tegelimport krijgen de klanten veel meer advies, ook omdat we de nodige ervaring hebben in interieurvormgeving. Onze liefde voor interieur gaat veel verder dan louter de tegels. Wij hebben steeds oog voor de totale aankleding: stoelen, tafels, lampen, noem maar op."

VERRASSENDE COMBINATIES

Kristof Vangeneugden knikt instemmend: "Klanten voelen dat ze bij ons een heel ander soort advies krijgen, dat veel verder gaat dan enkel de kleur en prijs van een tegel. Belangrijk daarbij is dat wij hen ook informeren over het onderhoud van de tegels omdat wij vaststellen dat daar nog heel wat misverstanden over bestaan. Nog te veel particulieren kopen hun kuisproducten in de supermarkt waardoor de tegelvloer te vettig wordt en er vlekken op verschijnen. Het probleem is dat de schade pas zichtbaar